

2020-2026年中国再生橡胶 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国再生橡胶市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是一个生胶资源相对紧缺的国家，中国每年再生胶消耗量的50%左右需要进口，寻找橡胶原料来源及其代用材料是中国奋斗不息的任务。因此，认真妥善处理好废旧橡胶，对充分利用再生资源、摆脱自然资源之匮乏，减少环境污染，改善人民的生存环境具有极为深远的积极意义和现实意义。再生橡胶一直是世界橡胶工业的重要原材料，它一方面可以代替橡胶，缓解了天然橡胶的严重匮乏；另一方面使废旧橡胶实现了回收再利用，解决了废旧橡胶污染环境的问题。

中国再生橡胶工业在生产规模、企业规模、品种档次、工艺技术、装备配套、出口创汇等方面均已达到世界领先水平。继20世纪80年代成为全球最大再生橡胶生产国之后，中国已跻身全球再生橡胶工业发达国家行列。

随着中国合成橡胶工业的进一步发展，产量进一步增加，价格进一步下降，加之入世之后国外合成橡胶的大量进口，将会直接冲击再生胶市场。此外，随着中国胶粉生产技术特别是精细胶粉生产技术的日臻完善，市场对胶粉的需求量会越来越大。2009-2017年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带（40030000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	35866095	30,148	13646629	12,213		
2010年	75068063	66,103	19284840	20,181	2011年	91651536 83,849 22300089 27,070
2012年	86789914	91073	24032043	27538	2013年	83818515 92,014 35659079 34,989
2014年	110707319	115,178	35492891	35,579	2015年	** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** *

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国再生橡胶市场调查与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 再生橡胶相关概述第一节 再生橡胶相关简介一、再生橡胶的定义及分类二、再生胶脱硫方法介绍第二节 再生胶细分的定义一、胶鞋再生橡胶二、内胎再生橡胶三、胎面再生橡胶 第二章 废橡胶利用行业的发展分析第一节 废橡胶利用行业发展的环境一、废橡胶回收与再利用意义重大二、国内橡胶再生利用的四大优势三、中国废橡胶利用行业

自律标准试行

第二节 废旧橡胶利用发展概况

一、美国废旧轮胎回收利用的启示

二、中国废橡胶综合利用发展回顾

三、中国废橡胶资源利用发展的特点

第三节 废旧橡胶利用与再生胶发展

一、废旧橡胶对国内再生胶工业产生的影响

二、再生胶是国内废橡胶利用的主导产品

三、中国废橡胶综合利用仍将以再生胶为主

第四节 废旧橡胶利用行业发展面临的挑战

一、中国废橡胶利用发展中的六大问题

二、废橡胶综合利用发展的困境

三、制约中国废旧橡胶利用发展的因素

第五节 废旧橡胶利用行业的发展对策及趋势

一、中国废橡胶利用行业的发展建议

二、中国废橡胶利用行业的发展策略

三、中国废橡胶利用产业的发展趋向

第三章 再生橡胶行业的发展

第一节 再生橡胶行业发展概况

一、国外再生胶工业发展回顾

二、中国再生橡胶产业发展概况

三、国内再生橡胶工业发展迅速

四、中国再生橡胶品种日益多样化

第二节 再生橡胶与绿色轮胎发展分析

一、绿色轮胎相关简介

二、绿色轮胎和再生胶发展的关系

三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

第三节 废旧橡胶再生行业发展现状

一、我国废旧橡胶利用率

二、《废旧橡胶综合利用指导意见》

三、废橡胶综合利用明确调整方向

四、废旧橡胶再生行业发展预测

第四章 再生胶技术发展水平与进展

第一节 再生胶技术发展概况

一、再生橡胶的生产方法介绍

二、中国再生胶制造技术世界领先

三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速

四、中国再生胶技术的自主创新发展

第二节 废旧橡胶回收再生技术概述

一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述

二、橡胶再生技术的研发进展

三、中国废橡胶循环利用依托自主技术

第三节 再生橡胶工艺分析

一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺介绍

二、丁基再生胶新工艺概述

三、再生橡胶De-link加工工艺分析

四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺

第二部分 行业运行数据分析

第五章 2015-2017年再生橡胶制造业经济运行数据分析

2011-2015年10月我国再生橡胶行业经营数据分析

资料来源：中企顾问网整理

第一节 2015-2017年再生橡胶制造业企业规模分析

一、2015-2017年再生橡胶制造业企业数量分析

二、2015-2017年再生橡胶制造业从业人数分析

第二节 2015-2017年我国再生橡胶制造业销售状况分析

一、2015-2017年再生橡胶制造业销售收入分析

二、2015-2017年再生橡胶制造业销售税金分析

第三节 2015-2017年我国再生橡胶制造业盈利能力分析

一、2015-2017年再生橡胶制造业利润总额分析

二、2015-2017年再生橡胶制造业成本费用利润率分析

第四节 2015-2017年我国再生橡胶制造业成本费用分析

一、2015-2017年再生橡胶制造业产品销售成本分析

二、2015-2017年再生橡胶制造业销售费用分析

三、2015-2017年再生橡胶制造业成本费用利润率分析

第五节 2015-2017年我国再生橡胶制造业资产负债状况分析

一、2015-2017年再生橡胶制造业总资产状况分析

二、2015-2017年再生橡胶制造业固定资产状况分析

三、2015-2017年再生橡胶制造业总负债状况分析

四、2015-2017年再生橡胶制造业资产负债率分析

五、2015-2017年再生橡胶制造业资本保值增值率分析

第六章 中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

第一节 2010-2017年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

一、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进口总体数据

二、中国再生橡

胶，初级形状或板、片、带出口总体数据第二节 2010-2017年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口价格分析一、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进口价格2009-2017年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带（40030000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2009年 894.95 2010年 1046.47 2011年 1213.90 2012年 1145.89 2013年 981.21 2014年 1002.43 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带出口价格2009-2017年中国再生橡胶，初级形状或板、片、带（40030000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 840.57 2010年 880.57 2011年 914.87 2012年 1049.35 2013年 1097.78 2014年 1040.38 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三部分 重点企业发展分析第七章 重点企业发展分析第一节 南通回力橡胶有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第二节 焦作市中远橡胶工业有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第三节 江阴美源实业有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第四节 京东橡胶有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第五节 行唐县橡胶厂一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第六节 仙桃三和橡胶有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第七节 南通市宏泰橡塑制品有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第八节 金轮橡胶（海门）有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第九节 滕州市瑞泰橡胶有限责任公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第十节 滕州市奥原橡胶有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第十一节 其他公司分析一、唐山兴宇橡塑工业有限公司二、徐州古淮橡胶有限公司三、威海华海化工有限公司四、福建省三明市环科化工橡胶有限公司五、德州方地生态经济有限公司六、唐山北方橡胶有限责任公司宏业分公司七、温州华特热熔胶有限公司（瑞安市诺华热熔胶有限公司）八、漯河市利通橡胶有限公司九、沧县常发橡胶制品有限公司 第四部分 橡胶行业发展分析第八章 中国橡胶行业发展分析第一节 中国橡胶行业总体概况一、国内橡胶业的发展呈现三大特点二、“十三五”期间橡胶工业运行的特点三、国内其他产业对橡胶行业的促进四、我国橡胶消费量连续七年居世界第一第二节 我国橡胶相关产业政策综述一、供给相关政策二、进出口政策三、消费相关政策第三节 2017年中国橡胶行业总体分析一、橡胶工业十大新闻二、2017年我国橡胶行业产量分析三、2017年我国橡胶制品业总产值分析四、2017年我国橡胶工业经营状况分析第四节 2017年中国橡胶行业发展分析及预测一、2017年橡胶工业运行情况二、2017年橡胶工业重要事件评述三、2019年橡胶工业发展预计四、2019年中国橡胶需求预测第五节 2015-2017年我国橡胶制品业产值产量情况一、2017年橡胶制品业产值二、2015-2017年全国及

各省市橡胶制品业产值三、2015-2017年全国及各省市再生橡胶制造业产值四、2015-2017年全国及各省市橡胶零件制造业产值五、2015-2017年全国及各省市橡胶板、管、带制造业产值六、2015-2017年全国及各省市橡胶靴鞋制造业产值七、2015-2017年全国及各省市日用及医用橡胶制品制造业产值八、2015-2017年全国及各省市橡胶加工专用设备制造业产值九、2015-2017年全国及各省市橡胶制品产量统计第六节 2015-2017年我国橡胶制品业进出口情况 第九章 中国橡胶市场发展分析第一节 中国橡胶市场总体概述一、汇率是影响橡胶市场的重要因素二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场第二节 2016年中国橡胶市场分析一、消费需求二、新增资源供应三、市场价格第三节 2017年中国橡胶市场分析一、消费需求分析二、新增资源供应分析三、市场价格分析 第五部分 行业发展前景展望及对策第十章 2020-2026年行业发展前景展望及对策第一节 2020-2026年中国再生橡胶行业发展展望一、中国再生胶行业未来发展规划二、中国再生胶工业未来发展方向第二节 2020-2026年废旧橡胶再生行业发展前景分析一、2020-2026年废橡胶资源利用行业发展目标二、2020-2026年轮胎翻修产业潜存发展商机三、2020-2026年中国再生胶工业的发展战略第三节 2020-2026年中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策一、中国再生橡胶行业发展存在的问题二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻三、中国再生胶产业的发展策略四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施 附录附录一：废橡胶综合利用行业安全环保清洁生产自律标准附录二：《报废轮胎回收管理办法》 图表目录

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2016年再生橡胶制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：2017年再生橡胶制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：2016年再生橡胶制造业企业数量全国统计数据

图表：2017年再生橡胶制造业企业数量全国统计数据

图表：2016年再生橡胶制造业累计亏损企业单位数全国统计数据

图表：2017年再生橡胶制造业累计亏损企业单位数全国统计数据
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143982.html>